



Bel d.o.o. Podgorica

Preduzeće za instalaciju i servisiranje samouslužnih automata

MARKETING PONUDA

U skladu sa savremenim trendovima preduzeće “**BEL**”, saglasno našoj osnovnoj djelatnosti, nudi zainteresovanim kompanijama i mogućnost reklamiranja preko dva osnovna medija: reklamni pano i reklamna čaša.

PREZENTACIJA REKLAME NA PANOIMA



Marketing pano je mreža **reklamnih panoa** preko kojih je moguće doprijeti do praktično svih ciljnih grupa potrošača ili klijenata. Panoi na samouslužnim i drugim automatima uglavnom se nalaze na najboljim vidnim i posjećenim lokacijama i zato su interesantni za oglašavanje. To su javne ustanove, aerodromi, autobuske stanice, bolnice, domovi zdravlja, poslovni prostori, srednje i visoke škole, sportske dvorane itd. lokacije gdje ljudi rade, druže se, ili masovno prolaze i zaustavljaju se da popiju kafu, sok ili pojedu desert.

Reklamni pano se nalazi na vrhu automata, zbog čega je posebno uočljiv. Populacija koja kupuje na automatima je raznovrstna, po prirodi moderna, aktivna i mobilna, a zajednička osobina je: kupac je i potrošač. Pored toga na svakoj lokaciji prepoznajemo ciljnu populaciju i broj korisnika.

Prednosti oglašavanja na samouslužnim aparatima

gledanost traje više od 30 sekundi	više časova
osobine oglasa su specifične i vrlo sadržajne	detaljan sadržaj
oglasi su vidni vrhunskom fotografijom, za kupce na automatima i prolaznicima	velika frekvencija
usmjereni su na određenu vrstu populacije	target marketing
diferencijacija ciljnih grupa – poslovne zgrade (poslovni ljudi), škole (omladina)	Diferencijacija
na traži aktivnu pažnju – oglas ljudi primjećuju (kao npr. na TV spot ili reklama)	pravi trenutak
jedna ista osoba više puta na dan vidi oglas i zato ga bolje zapamti	višekratna gledanost
prilagodjeni oglasi – veća prepoznatljivost robne marke	Prepoznatljivost

Lokacije su cjenovno podijeljene u dvije kategorije s obzirom na posjećenost. U pregledu su navedene cijene mjesečnog zakupa za 1 pano veličine A3+PDV(17%). Cijene uključuju održavanje i zamjenu plakata. Cijene se srazmjerno prilagodjene vremenskom periodu reklamiranja.

Cjenovnik reklamnih panoa:

Kategorija	opis	cijena / pano / 1 mjesec
I kategorija	Najbolje posjećene lokacije, preko 200 ljudi dnevno	dogovor
II kategorija	Lokacije koje imaju do 200 posjetilaca dnevno	dogovor

Količinski popust za naručioce:

Broj panoa	Količinski popust
0-10	0%
10-25	7%

Popust za vremenski zakup panoa:

Vrijeme zakupa	Popust
do 3 mjeseca	0%
od 3-6 mjeseci	5%
od 6-9 mjeseci	7%
od 9-12 mjeseci	10%

Troškove izrade fotografije i plakata, tj. zamjenu sadržaja snosi naručilac.