



# Bel d.o.o. Podgorica

Preduzeće za instalaciju i servisiranje samouslužnih automata

## MARKETING PONUDA

U skladu sa savremenim trendovima preduzeće “BEL”, saglasno našoj osnovnoj djelatnosti, nudi zainteresovanim kompanijama i mogućnost reklamiranja preko dva osnovna medija: reklamni pano i reklamna čaša.

## PREZENTACIJA REKLAME NA ČAŠAMA



Reklamna čaša je novi reklamni medij u Crnoj Gori, koja omogućava reklamiranje na čašama za samouslužne automate za tople i hladne napitke.

Medij nudi mogućnost reklamiranja unutar poslovnog prostora, u javnim ustanovama, domovima zdravlja, poslovnim zgradama, srednjim školama, fakultetima, sportskim dvoranama, itd., ustvari svuda gdje je masovna frekvencija ljudi i gdje se ljudi zadržavaju da popiju kafu ili topli napitak sa samoslužnog automata.

Uspjeh komunikacija preko **reklamne čaše** je u tome, da reklamnu poruku prima prava osoba, u pravom trenutku i po povoljnoj cijeni. Svaka upotrijebljena čaša je kontakt sa potrošačem. Broj kontakata je apsolutno mjerljiv (**100.000 čaša–100.000 kontakata**). Korišćenjem čaše utiče se na 85% nivo prepoznavanja reklamirane robne marke ili usluge. Ova vrsta reklame omogućava prodor na veliki broj mikrolokacija. Kontakt potrošača je uspostavljen preko čaše. Ovakav način oglašavanja u inostranstvu je hit i dokaz praktičnog reklamiranja.

### Prednosti oglašavanja na čaši

<b>Precizno mjerenje broja kontakata</b>	svaka upotrijebljena čaša je kontakt sa potrošačem
<b>Dužina trajanja reklame</b>	gledanost reklame traje u prosjeku 2 min i zato se bolje pamti (85-procentno pamćenje robne marke)
<b>Pravi trenutak za oglase</b>	Reklame (oglas) potrošača ne zamaraju, on bira vrijeme za odmor-kafu i pažnja je mnogo veća
<b>Oglas je “postavljen” direktno u ruke potrošaču</b>	Kontakt potrošača sa reklamom je neizbježan, a najvažnije u svemu što potrošač samovoljno koristi usluge sa automata
<b>Reklama je postavljena u poslovnom okruženju</b>	reklamna poruka je u rukama poslovnih ljudi, jer su automati postavljeni praktično u svim većim kompanijama i poslovnim centrima
<b>Visoka primijećenost</b>	mogućnost uspostavljanja kontakta sa pojedincem je velika, mogućnost vidnog kontakta daje veći efekat
<b>Svjež, zabavan, inovativan medij</b>	Zbog “specifičnost” je teško uporediv sa klasičnim medijima
<b>Geografsko targetiranje</b>	omogućava nam lokacijsko orjentisanje na dominantno velikom prostoru (npr. 300.000 čaša na 100 lokacija)
<b>Prilagodjeni oglasi</b>	veća prepoznatljivost robne marke

**Cjenovnik usluge:**

PAKET	KOLIČINA ČAŠA	CENA PAKETA (EUR)	POPUST
Paket "MONTENEGRO" nudi zakup oglasnog prostora na čašama samouslužnih automata po cijeloj Crnoj Gori. Paket je primeren za sprovođenje akcije promotivnih kampanja ili prezentaciju robne marke.	150.000	dogovor	0 %
	300.000	dogovor	5 %
	450.000	dogovor	10 %
	600.000	dogovor	15 %

**Opšti uslovi:**

Početak reklame	Svakog 01. u mjesecu.
Trajanje reklamne akcije	Akcije traju najmanje 2 mjeseca.
Narudžba akcije	Narudžba akcije mora biti izvedena najkasnije 8 nedelja pred početak akcije.
Štampa na čaši	Naručioc priprema oblik štampe jedan u elektronskom obliku PDF, jedan u elektronskom obliku CDR ili AI ili ERS. Potrebno je priložiti color profil predlog zbog orijentacije prilikom štampe. Mogućnost štampe je u 5 boja.
Cijena štampe	Cijena klišea za boju iznosi _____ Eur.
Dimenzije štampe	Čaša: 170 mm x 70 mm

**Iskoristite priliku i uputite reklamnu poruku klijentima!!!**